

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: Empreendimentos econômicos, desenvolvimento e mudança social			
LINHA: Empreendimentos Econômicos, Processualidade e Relações Jurídicas			
IDENTIFICAÇÃO			
CÓDIGO	DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
	<i>Tecnologia, Compliance e Empresa</i>		
PROFESSOR	Prof. Dr. Daniel Barile da Silveira		
ASSISTENTE	Doutoranda Maria Macena de Oliveira		

EMENTA
Tecnologia e o Direito; Da Sociedade Informacional à Imersão Tecnológica; Ética corporativa organizacional; Compliance e seus aspectos jurídicos fundamentais; Gestão de riscos corporativos; Governança corporativa, compliance e ética; O compliance como mecanismo de modificação e inovação na cultura organizacional; Prática de implementação de programas de compliance na empresa; as intersecções entre ESG e Compliance. Compliance de dados e o novo mercado digital.

OBJETIVOS
Geral Propiciar conhecimentos relativos aos fundamentos, conceitos e às correntes teóricas sobre o compliance, dentro da perspectiva dos avanços tecnológicos e abordando o contexto do desenvolvimento do setor privado nacional, regional e/ou local.
Específicos a) Debater e refletir sobre os fundamentos, conceitos e correntes teóricas relativos aos aspectos e do compliance; b) Conhecer e compreender os elementos jurídicos que integram um projeto de compliance no ambiente organizacional – empresas do setor privado; c) Apreender a identificar e construir programas de compliance; d) Analisar criticamente a gestão de riscos corporativos, a partir de programas de compliance, bem como estes podem se colocar como importante ferramenta de inovação; e) Pesquisar acerca das influências que a tecnologia, a partir dos marcos regulatórios existentes, possui na construção e desenvolvimento da cultura do compliance nas empresas f) Entender a relação entre ESG, proteção de dados e compliance no contexto das empresas privadas; g) Compreender a importância das boas práticas como diferencial do novo mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none">1. Tecnologia e o Direito;2. Da Sociedade Informacional à Imersão Tecnológica;3. Ética corporativa organizacional;4. Compliance e seus aspectos jurídicos fundamentais;5. Gestão de riscos corporativos;6. Governança corporativa, compliance e ética;7. O compliance como mecanismo de modificação e inovação na cultura organizacional;8. Prática de implementação de programas de compliance na empresa;9. As intersecções entre ESG e Compliance.10. Compliance de dados e o novo mercado digital.

METODOLOGIA DO ENSINO
<ul style="list-style-type: none">▪ Aulas expositivas.▪ Atividades de leitura, análise, discussão e síntese de textos.

- Trabalhos individuais e em equipe, dinâmicas de grupo.
- Seminários.

TEMAS PARA SEMINÁRIOS E ARTIGOS

- Compliance como mecanismo de inovação: uma visão a partir do estágio atual da legislação internacional
- Sistema brasileiro anticorrupção e os negócios privados;
- Incentivos legais à implementação do compliance nas organizações: benefícios e desafios;
- Aspectos jurídicos acerca das intersecções entre ESG e compliance;
- Impactos da tecnologia na implementação de programas de compliance
- Compliance digital e LGPD
- ESG e compliance: o entrelaçamento do público e do privado na perspectiva de concretização dos valores constitucionais
- Controladoria, fiscalização e comportamento empresarial
- Ética nos negócios privados e sua regulação jurídica;
- Implementação de compliance em órgãos públicos.
- Processo Administrativo de Responsabilização e seus aspectos controvertidos;
- Compliance para pequenos negócios;
- Investigações corporativas e seus aspectos jurídicos fundamentais;
- Proteção de dados, segurança digital e negócios privados.

BIBLIOGRAFIA

Ver bibliografia sobre Compliance e ESG

BOISOT, M. *Knowledge assets: Securing competitive advantage in the information economy*. New York: Oxford University Press, 1998. 286p.

CAMPOS, P. T. Comentário à lei nº 12.846/13: lei anticorrupção. *Revista Digital de Direito Administrativo*, São Paulo, v. 2, n. 1, p. 160-185, 2015.

CASTELLS, M. *A sociedade em rede: a era da informação - economia, sociedade e cultura*. São Paulo: Paz e Terra, 1998. v.1.

DAFT, R. *Organizações: teoria e projetos*. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

DAVENPORT, T H.; PRUSAK, L. *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston: Harvard Business School Press, 1998, 203p.

FOMBRUN C., SHANLEY, C. What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Review*, 33 (2): 233-258, 1990.

FREEMAN, E. *Strategic Management: a Stakeholder Approach*. 1. ed. Boston, Pitman, 1984.

HAMEL, G.; PRAHALAD, C. K. *Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã*. 13. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. *A estratégia em ação: balanced scorecard*. 19ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MORIN, E.; MOIGNE, J. L. *A inteligência da complexidade*. Uberaba: Peirópolis, 2000. 268p.

MORIN, E. *Introdução ao pensamento complexo*. Porto Alegre: Sulina, 2005. 120p.

PAINE, L. S. Managing for Organizational Integrity. *Harvard Business Review*. Massachusetts, v. 72, n. 2, p. 106-117, mar./abr. 1994.

SAINSAULIEU, R.; KIRSCHNER, A. M. *Sociologia da empresa: organização, poder, cultura e desenvolvimento no Brasil*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006. 464p.

Filmes:

“Os mais espertos da sala”

<https://www.youtube.com/watch?v=5DKwOJKHgJM>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os resultados da aprendizagem serão avaliados pela apresentação de seminários em equipe e trabalhos individuais referentes à bibliografia da disciplina, pela participação individual nas discussões em sala de aula e pela apresentação de um trabalho final. Os critérios adotados para a atribuição de conceitos são:

- Seminários: 5pts
- Artigo final: 5pts

DOCENTE RESPONSÁVEL

Prof. Dr. Daniel Barile da Silveira

DATA:

ASSINATURA: